

KÖLNER LISTE
fair for contemporary art
15 - 17 APR 2016



Exposé KÖLNER LISTE



Inhalt

KÖLNER LISTE – die Entdeckermesse für zeitgenössische Kunst	1
Kuratierung	2
Messebesucher	4
Kommunikation	5
Ihr Messeauftritt	6
Unser Service	7
Ihr Ansprechpartner	8
Daten und Fakten	9

„Der Kölner Kunstfrühling hat ein neues Must-See.“ [Kulturletter Köln | April 2015](#)



KÖLNER LISTE – die Entdeckermesse für zeitgenössische Kunst

Die dritte KÖLNER LISTE findet, parallel zur ART COLOGNE, vom 15. bis 17. April 2016 im Carlswerk Köln statt. Die rheinische Schwester des erfolgreichen Entdeckerformates BERLINER LISTE positioniert sich als Forum für frische, zeitgenössische Kunst. Der Fokus liegt auf Arbeiten von aufstrebenden Künstlern, die sich noch in einem gemäßigten Preissegment zwischen 500 und 7.500 Euro befinden.

Die KÖLNER LISTE präsentiert sich mit einer sorgfältigen Auswahl an Galerien, Projekträumen und Künstlern. Eine hohe Qualität und Authentizität auf der einen und ein erschwinglicher Preis auf der anderen Seite zeichnen die gezeigten Positionen aus. Unter dem Motto „Hochwertiges kann auch erschwinglich sein“ erwarten wir bei der dritten Edition der Entdeckermesse ca. 80 Aussteller und über 8.000 Besucher.

Als Veranstaltungsort für die dritte Edition der stetig wachsenden KÖLNER LISTE wurde das Carlswerk-Areal gewählt, das sich durch seine citynahe Lage sowie riesigen, lichtdurchfluteten Industriehallen auszeichnet und über 3000 Quadratmeter Messefläche bietet. Der traditionsreiche Standort bildet mit einer spannenden Mieterstruktur aus dem Medien- und Kreativbereich (u.a. Schauspiel Köln, Bastei Lübbe Verlag, Stafan Raabs Produktionsfirma Brainpool) den idealen Rahmen für die Entdeckermesse.

„Wir sind sehr glücklich mit der Messe, ihrer sehr guten Besucherstruktur und einer angenehmen Stimmung. Wir haben fünf Arbeiten unseres Nachwuchskünstlers Constantin Schröder im Gesamtwert von fast 40.000 Euro verkauft“ [Galerist Dennis Reinhard](#), [Galerie CC&A aus Hamburg](#)



Kuratierung

Wir bieten allen Galerien/Projekträumen/Künstlern, die mit einem anspruchsvollen Programm antreten, die Chance, sich in einem wertigen Rahmen dem Kölner Publikum sowie den nationalen und internationalen Gästen zu präsentieren. Das Programm des potenziellen Ausstellers wird durch unseren Kurator auf seine Qualität hin beurteilt. Die durchschnittlichen wöchentlichen Öffnungszeiten und das Alter der Galerie oder des Projektraums sind nicht relevant für die Zulassung.

Kurator bleibt der renommierte Kunstjournalist und gebürtige Rheinländer Dr. Peter Funken, der ein Stück der dynamischen Berliner Kunstszene zusammen mit spannenden regionalen und internationalen Galerien nach Köln bringt. Sein Ziel ist es, auf der KÖLNER LISTE hochwertige Kunst zu inszenieren - die Messe soll ein Erlebnis sein und neue Akzente auf Deutschlands wichtigstem Kunstmarkt setzen.

Neu im Team: Der Berliner Fotograf Stefan Maria Rother, Studiengangleiter für Medienfotografie der School of entertainment and technology und Lehrbeauftragter für Fotografie an der Kunsthochschule Berlin Weissensee, betreut die neu installierte Photography Section.

„Es gab ein unglaubliches Interesse für die Positionen meiner rumänischen Nachwuchskünstler. Die verkauften Werke von Ștefan Radu Crețu und Cristian Raduta sind in seriöse Sammlerhände gegangen. Uns haben das Gebäude, das Licht und die Stimmung auf der KÖLNER LISTE gut gefallen, so dass wir hoffen, dass die Messe sich im nächsten Jahr vergrößern wird.“ [Galeristin Dr. Joana Evers, 418 Contemporary Art Gallery, Bukarest](#)



Messebesucher

Die KÖLNER LISTE richtet sich an alle Kunstinteressierte: Von Besuchern, die sich über aktuelle Richtungen informieren, über fortgeschrittene Sammler, die ihr Geld in vielversprechende zeitgenössische Kunst investieren bis hin zu institutionellen Sammlern, die Einkäufe tätigen für die Sammlungen ihrer Museen, Stiftungen oder Vereine. Insbesondere sind junge Kunsteinsteiger angesprochen, die zu noch gemäßigten Preisen spannende Arbeiten erwerben und damit einen Grundstein für ihre Sammlung legen möchten.

Der Wunsch nach einem Original liegt im Trend und bringt Kunstliebhaber mit überdurchschnittlichem Bildungsgrad und Einkommen zur KÖLNER LISTE, darunter Ärzte, Juristen, Architekten, Makler und alle, die Spaß an Kunst haben. Weitere Zielgruppen sind Vertreter aus der Kulturwirtschaft wie Kunstvereine, Museen, freie Kuratoren und Kritiker, die auf der Suche nach neuen Tendenzen und Entdeckungen auf dem Kunstmarkt sind.

Geografisch richtet sich die KÖLNER LISTE an Besucher aus dem Rheinland mit den Metropolen Köln, Düsseldorf und Bonn sowie an Kunstinteressierte aus den Beneluxländern. Ein eigens eingerichteter permanenter Shuttle Service zwischen der ART COLOGNE und der KÖLNER LISTE garantiert, dass eine Vielzahl von Kunstliebhabern und Käufern beide Messen besuchen.

Ein langjährig gepflegter V.I.P.-Verteiler und ein sorgfältiges Einladungsmanagement sorgen für ein handverlesenes Zielpublikum auf der KÖLNER LISTE, zu dem Multiplikatoren und Entscheider aus der Kulturwirtschaft zählen. Über 7.500 Kunst- und Kulturinteressierte werden über unseren Newsletter erreicht, mit internationaler Reichweite über art.agenda und re-title weitere ca. 50.000. Darüber hinaus unterstützen wir die Aussteller mit kostenlosen VIP-Tickets, damit sie ihre Sammler zur KÖLNER LISTE einladen können.

„The fair was amazing. We sold four great pieces. All of them by young collectors, so that we can be sure, that they are embedded in good and rising collections.“ Niki Feijen, [Galerie Rembrandt Art, Eindhoven](#)



Kommunikation

Unsere intensive Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit stützt sich auf einen Kommunikationsmix aus klassischer Anzeigenschaltung, Social Media, redaktionellen Beiträgen, Direktmarketing und Plakatierung (Köln, Bonn, Düsseldorf, Essen, Bochum). Unser Ziel ist junge, frische Kunst in etablierte Sammlungen, Museen und Privathaushalte zu bringen und neue Käuferschichten zu erschließen. Um die KÖLNER LISTE zu kommunizieren, setzen wir ein hohes Marketingbudget zielgerichtet ein. Durch eine international ausgerichtete Kommunikationsstrategie wird die KÖLNER LISTE auf diversen Kanälen wie Printmedien, Online-Magazinen, Blogs, Social Media und in Form von Außenwerbung, Flyern, TV und Radio kommuniziert.

Für die KÖLNER LISTE 2015 wurden zusätzlich zu der redaktionellen Berichterstattung u.a. Anzeigen in folgenden Printmedien geschaltet: art Magazin, monopol, kunsttermine, Weltkunst, kunst:art, kunst, Zeitkunst, Kunstmagazin sowie in Stadtmagazinen wie Stadtrevue, choices, Engels, Biograph und Tageszeitungen.

Die KÖLNER LISTE wird von folgenden Partnern unterstützt

	Das MeinungsMagazin trailer Für jede/r trailer-art.de	artprice		MUSEUM & SERVICE BETRIEBERSELLEKT DES STAATLICHEN MUSEUMS ZU BERLIN Online-Tickets für die Berliner Liste
schwandt. Versicherungsmakler	art ports www.artports.com	kunstmarkt.com	MONOPOL MAGAZIN FÜR KUNST UND LEBEN	Zeitkunst MAGAZIN FÜR KUNST & KULTUR
STADTREVIEWE Das Monatsmagazin für Köln	kunst:art	ART TERRITORY	kunstst	ARTS COMING
IMAGE IN PROGRESS	SYSTEM OF ARTS	Das MeinungsMagazin choices Köln/Düsseldorf choices.de	K WEST DAS KULTURMAGAZIN DES WESTENS	DESIGN POST HOME OF DESIGN
Das MeinungsMagazin biograph Düsseldorf biograph.de	Das MeinungsMagazin engels Köln engels-koln.de	Kölnfourismus Köln	ART FACTS .NET	tennagels a leading for media technology



Ihr Messeauftritt

Die Messewände besitzen eine Höhe von 2,50 m und bestehen aus einem Lattengerüst mit auf beiden Seiten aufgebrauchten Betonschalungsplatten und schonen durch Mehrfachverwendung unsere Ressourcen. Hier kann so gearbeitet werden, wie man es aus den eigenen Ausstellungsräumen gewohnt ist: Die Platten sind geeignet zum Beschriften, Bekleben, Bohren und Dübeln. Die Wände werden mit einer fabrikneuen, weißen Makulatur frisch tapeziert an Sie übergeben. Sie erhalten eine Koje in „White Cube“ Architektur mit durchgehender Beleuchtung durch ca. 1,50 m lange Neonröhren.

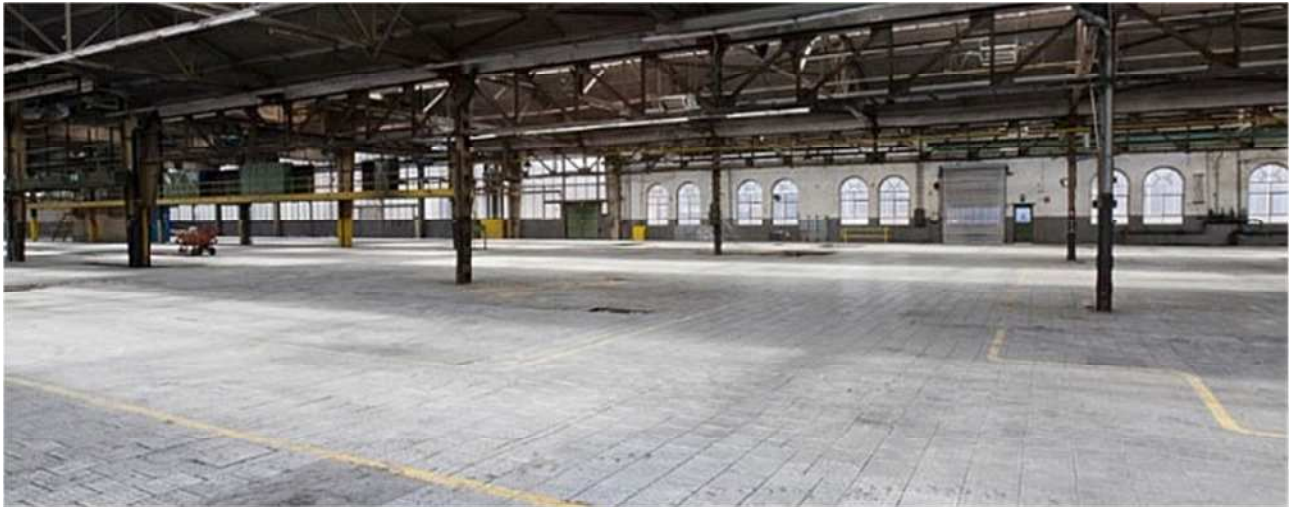
Die Konditionen:

- Grundmiete pro qm Bodenfläche: 149 € (ehemalige Aussteller der KÖLNER und BERLINER LISTE 139 €, Aussteller, die beide Messen im Paket buchen, erhalten einen individuellen Sonderpreis)
- Katalogeintrag 1 Seite: 185 € / wahlweise je Zusatzseite plus 185 €
- Werbepauschale für 10 qm: 340 € / 20 qm: 680 € / 30 qm und mehr: 990 €

Somit entstehen für einen Stand von 20 qm Grundfläche Gesamtkosten in Höhe von 3.845 €; 40 qm kosten 7.135 €, zuzüglich 19% MWSt.

Zusätzliche Kosten für Security, Heizung, Beleuchtung, Stromverbrauch, etc. entstehen nicht.

„Wir sind mehr als zufrieden, dass wir das Wagnis einer neuen Messe eingegangen sind. Durch die Messe haben wir zwei große Arbeiten verkauft und einen neuen jungen Sammler kennen gelernt.“ [Galerist Peter Klose, Essen](#)



Unser Service

Neben Werbemitteln, Messekatalogen und einer Online-Präsenz stellen wir Ihnen frühzeitig ein Kontingent an VIP-Tickets für Ihre Sammler und Kunden zur Verfügung.

Jede einzelne Koje planen wir individuell und wird durch unser Architektenteam mit Ihnen persönlich abgestimmt.

Mit unserem Partner Schwandt Versicherungsmakler haben wir besonders günstige Konditionen vereinbart, wenn Sie eine zusätzliche Versicherung Ihrer Werke wünschen.

In unserem Mietmöbelkatalog bieten wir Ihnen jede Menge Möglichkeiten Ihre Präsentationsfläche nach Ihren Bedürfnissen einzurichten. Nachbestellungen weiterer Stellwände, Licht oder Stromanschlüsse, Tische, Stühle, Parkplätze, Lagerfläche, etc. können Sie im Voraus tätigen.

Beim Transport und bei Zollfragen hilft Ihnen unser langjähriger Kooperationspartner „Kunstacker“ gerne weiter. Auch vor Ort steht Ihnen das erfahrene Team beim Kunsthandling, der Hängung, bei Verpackungslösungen verkaufter Werke und Logistik zur Seite.

„Neben der Möglichkeit spannender Entdeckungen punktet die Messe mit einem hochmotivierten und stets gut gelaunten Team, das jedem gerne weiterhilft...“ [kunst | Frühjahr 2015](#)



Ihr Ansprechpartner

Die KÖLNER LISTE wird von der the working smarter group GmbH organisiert. Unser engagiertes und erfahrenes Team steht Ihnen jederzeit gerne für Fragen zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!

KÖLNER LISTE

the working smarter group GmbH

Jörgen Golz

Bundesallee 88

12161 Berlin

phone: +49 – 30-77 00 89 93

e-mail: info@koelner-liste.org

www.koelner-liste.org

„Die Stimmung auf der Messe war toll! Die entspannte Atmosphäre war sehr wohltuend für den Messemarathon – und die Verkäufe haben auch gestimmt. Selbst an dem schwierigen Donnerstag wurde viel gekauft.“ [Galerist Bernhard Ailinger, Kunstraum Ailinger, Potsdam](#)



Daten und Fakten

Veranstaltung:	KÖLNER LISTE 2016 - fair for contemporary art
Messezeitraum:	Freitag, 15. April – Sonntag, 17. April 2016
Opening:	Donnerstag, 14. April 2016 18:00 – 22:00 Uhr
Öffnungszeiten:	Freitag – Samstag 11:00 bis 21:00 Uhr Sonntag 11:00 bis 18:00 Uhr
Veranstalter:	the working smarter group GmbH Bundesallee 88, 12161 Berlin
Veranstaltungsort:	Carlswerk Köln Schanzenstraße 6-20, 51063 Köln
Eintrittspreise:	Tagesticket inkl. Katalog 13 €, ermäßigt 9€ Eintritt Opening 13€